

ウチの商品、もっとオシャレにしたい…

その商品
もっと**魅力的**になります！
パッケージデザイン・ブランディング
企画書

⚠ 当サイトのテキスト・画像の無断転載・複製を固く禁じます。

商品パッケージで、こんな**お悩み**、ありませんか？

ブランディングってよくわからない…

低予算でおしゃれなパッケージにしたい！

商品は良いはずなのに、アピール力が弱くてお客様に響かない…

定着した古いイメージをガラッと変えたい

同じ商品だけど、ターゲット層を変えて違う路線のお客様にも魅力を伝えたい。

価格を上げて高級路線で販売したいけど、どうすれば

中身で勝負！
と思ってたけど、やっぱり見た目もよくしたい！



商品パッケージで、こんな**お悩み**、ありませんか？

ブランディングってよくわからない…

低予算でおしゃれなパッケージにしたい…

商品は良いはずなのに、アピール力が弱くてお客様に響かない…

パッケージデザインと、

ブランディングを見直せば

定着した古いイメージをガラッと変えたい

同じ商品だけど、ターゲット層を変えて違う路線のお客様にも魅力を伝えたい。

すべて解決できます！

価格を上げて高級路線で販売したいけど、どうすれば

中身はいいけど、やっぱり見た目もよくしたい！



ヒカリ紙工は
1から一緒に考えます！

シール屋さんならではのアイデアが沢山！

培ってきたシールの知識をいかして、
様々な視点からパッケージのアイデアをご提案いたします。



concept.

「ちょっと一息」



豊かな時間を、日常に。

忙しいあなたに、

懐かしい味、優しい素材、楽しい食感で

ちょっと一息入れませんか。

※製作例です。

商品のコンセプトから ブランドロゴまで

作り手の想いや、商品製作に至った背景

消費者にどんな気持ちになって欲しいか…

お客様と綿密にヒアリングをして、

ターゲティングや類似商品のリサーチも行い、

他にないオリジナリティあふれる

売れる商品作りのお手伝いをします。

\ 同じ商品や包装でも、ターゲットやコンセプトが違くとデザインも変わります。/ みかんのお茶っぱを商品だとすると…

ターゲット：30代～50代
高級思考向け
上品・品質の良さ



ターゲット：女性 20代～30代
気軽に購入できる
美容に良い・可愛い



ターゲット：男性 30代
こだわりのある人
アウトドア好き・自然派



※イメージ画像になります。

商品パッケージにこだわる **メリット**

この商品といえば
このロゴ・パッケージ！
と言うように、
その商品と商品イメージを
強く結びつけます！

ラベルなら
低予算でも工夫して
オシャレにできる！

作り手の想いを盛り込んだ
デザインにする事で、お客様に
響く、共感してもらう事が
できる！

ターゲットを意識した
パッケージデザインで
違う層のお客様にも
見てもらえる！

同じ商品でも
コンセプトを変えた
デザインにすることで
商品が生まれ変わる！

パッケージデザイン
次第で、もっと中身を
引き立てる事ができる

高級感を演出した
デザインや加工で
上品な商品に変身！



パッケージデザイン・ブランディングで 売れる商品作りをしてみませんか？



ご相談は、「お困り事、ご意見ご要望はこちら」から承ります。